



Scénario pédagogique [séance]

M5 / M7 (Objectif 4 et thème 3)

Mots-Clés : langage publicitaire, affiche, fait alimentaire.

La fiche présente une première **séance** de conception d'une affiche de sensibilisation sur le thème de l'alimentation.

La séance est incluse dans une progression pédagogique en classe de 1^{ère} STAV, M7/ M5 et en liaison avec les activités de pluridisciplinarité en M7 thème 3

Constats :

- L'ESC intervient dans de nombreux modules mais les élèves ont parfois du mal à faire le lien entre les différents objectifs et les séances de pluridisciplinarité.
- Dans le M7, le risque est de donner une place prépondérante aux savoirs et aux recherches documentaires au détriment d'activités plus centrées sur des réalisations pratiques des élèves en liaison avec l'ESC.
- L'usage de l'outil informatique s'est généralisé chez les jeunes générations et la maîtrise en première est suffisante pour permettre de travailler simplement avec l'image (utilisation de Photofiltre ou de Gimp voire Photoshop pour les plus avancés)

Le projet pédagogique vise donc à

- Proposer un travail s'appuyant sur différents modules malgré le risque de confusion...
- Travailler à la réalisation de messages visuels en lien avec le M5 et le M1 redonnant une place à l'ESC dans l'évaluation de la pluridisciplinarité,
- Donner la possibilité de valoriser sa production par un visuel réalisé avec l'outil informatique malgré le risque de formatage. Il sera

demandé de réaliser des maquettes à la main avant de passer devant l'ordinateur pour atténuer cette dérive.

Pourquoi un message publicitaire ?

1. Pour remobiliser les élèves dans le champ spécifique de l'ESC,
2. Pour éviter de se centrer sur des productions uniquement du type dossier,
3. Pour créer un lien entre les différents modules, éviter de cloisonner les connaissances et réaliser un produit réellement pluridisciplinaire.

Ce travail est réalisé en fin d'année scolaire de 1^{ère} car il s'appuie sur un travail préparatoire en M5 concernant l'image médiatisée et plus particulièrement sur l'analyse d'un corpus de publicité varié. Ces contenus auront été abordés de façon à ce que les jeunes aient des outils tant dans l'analyse des enjeux que dans l'initiation aux codes techniques.

Il prend appui sur le Thème 3 pluridisciplinaire : *Produit alimentaire, consommateurs, consommation, citoyenneté.*

Mais ce travail n'est pas uniquement centré sur cet objectif puisqu'il mobilise aussi le grand objectif 1.4: *Comprendre le mangeur d'un point de vue culturel et social*, qui a été étudié en cours.

Donc les élèves :

- ont besoin d'acquérir des connaissances en fonction de problématiques retenues par l'équipe pluridisciplinaire. (Exemples

selon les années: Bio carburants et alimentation, Sécurité alimentaire...)

- doivent utiliser l'outil informatique pour élaborer une affiche aboutie en collaboration avec l'enseignant d'informatique.

Ces séances viennent donc clôturer la progression M7 objectif 4 et le thème 3 en pluridisciplinarité

En amont a été abordées dans un **dossier documentaire pluridisciplinaire** les 3 grandes problématiques suivantes :

- Les contextes de la société occidentale contemporaine et l'évolution des modèles alimentaires.
- Les systèmes alimentaires et leurs impacts sur l'environnement et la sécurité alimentaire.
- Peurs et sécurité sanitaire des aliments.

Chaque groupe d'élève a

- réalisé un travail de problématisation puis de recherches documentaires avec analyses des documents à partir de fiches de lecture,
- rencontré des acteurs (agriculteurs, ateliers de transformations, commercialisation),
- enquêté auprès des consommateurs.

Consignes pour le dossier :

- Chaque groupe de 3 à 4 élèves doit présenter sa problématique et ses conclusions sous la forme d'un dossier documentaire analysant au moins deux documents différents par élève (textes, articles...) et comportant les comptes-rendus de visites, comptes-rendus d'enquête....
- Une introduction doit permettre de justifier la problématique et une conclusion doit mettre en avant les réflexions du groupe sur le sujet.

Enfin chaque groupe doit réaliser une affiche de sensibilisation «type publicitaire » concernant directement la problématique retenue.

FICHE DIDACTIQUE

<p>Classe 1ère STAV</p>	<p>M7 Thème 3 pluridisciplinaire</p>	<p>Date : /</p>
<p>Nombre d'élèves ≈ 36</p>		<p>mode opératoire T.P Durée de la séance : 2 heures en complément des 7 séances de 3h de pluridisciplinarité Réalisation d'une affiche de sensibilisation en conclusion d'un travail de problématique s'appuyant sur l'analyse et exploitation d'un corpus de documents + recherches personnelles</p>
<p>Pré-requis :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Repérage et analyse des différents documents: Travail approfondi sur leur problématique déjà réalisé - Repérage des dimensions socioculturelles permettant le ciblage du public - Maîtrise de l'outil informatique et du logiciel Photofiltre ou Gimp 		
<p>But(s) (intention du formateur) :</p> <p>Conclure de manière active l'ensemble des séances préalables Amener les élèves à mieux identifier les notions de représentations en matière de comportement alimentaire Amener les élèves à réinvestir le travail du M5 dans un autre module.</p> <p>Objectif(s) (comportement à induire chez les élèves) :</p> <p>Réinvestir ses connaissances dans un message prenant clairement position et avec le désir de partager ses convictions Être capable de mettre en forme le résultat d'une étude en sélectionnant et en retravaillant une idée clef. Être capable de faire des choix et des compromis dans l'interaction avec les autres membres du groupe.</p>		

STRUCTURE, CONTENUS, ET ACTIVITÉS				
Activités du formateur			Activités de l'élève	Contrôle (objectifs, activités) Évaluation (acquis, productions)
Plan, notions-clés	Durée	Méthodes - Supports	Activités pour apprendre	
Appel / rappels / Rappel des objectifs (déjà présenté en début de cycle)	5 mn	Explication des objectifs de la séance Commentaire	Écoute	Des questions?
1. Rappel sur l'image médiatisée	10 mn	Rappel des notions de M5 ciblage, attentes du public, contexte de diffusion	Travail de mémoire	Interrogation orale d'un élève. Que doit-on prendre en compte pour réaliser un message publicitaire?
	15 mn	<i>Projection de 2 images: une publicitaire l'autre de sensibilisation sur lesquelles nous avons déjà travaillé en M5 et rappel concernant les codes de représentation</i>	Analyse des images publicitaires Prise de notes	<i>Analyser une image publicitaire en tenant compte du contexte de diffusion, de la composition, du slogan...amenant une interprétation et mettant en évidence les représentations mises en œuvre (valeurs, stéréotypes...) Réalisation par chaque groupe déjà constitué de ce travail. (½ classe image 1; / ½ classe image 2)</i>
	15 mn	<i>Restitution de</i>	(Écoute et	<i>Un élève rapporteur vient commenter au tableau l'image retenue Les rapporteurs des autres groupes viennent compléter son analyse.</i>

		<i>l'analyse</i>	interventions) X2	
2. Travail en groupe	10 mn	Distribution des consignes Définir en groupe l'idée forte, la conviction qui mérite la réalisation d'un message de sensibilisation	Lecture Feuilletage du dossier réalisé Échange	Des questions? Des explications complémentaires ? Vérification auprès de chaque groupe que les consignes sont bien comprises. Insister sur le fait de dégager une seule idée forte qui est directement liée à la problématique traitée.
3. Travail en binôme. Formation des binômes dans chaque groupe de 4 1ère partie. Recherche d'idées : <i>Brainstorming</i>	20 mn	Scinder le groupe en deux Laisser libre cours à toutes les propositions: Jeu de mots, images déroutantes, idées délirantes. Recherches d'images, de slogan, esquisse de composition	Prises de paroles Réalisations d'esquisses voire de maquettes à la main, des collages, des dessins...	Vérification auprès de chaque binôme que les consignes ont été respectées ; aide, recadrage si nécessaire. Stimuler ou réorienter au besoin les élèves Vérifier qu'ils prennent le temps d'échanger et de respecter les idées et propositions des autres. Repérer les stéréotypes Passer plus de temps avec les groupes en difficulté.
4. Travail en binôme: <i>2ème partie</i> <i>Réalisation en</i>	30 mn	Réalisation des maquettes Travail sur la	Travail informatique Mise en	Passer d'un groupe à l'autre Certains ont des difficultés en informatique, les rassurer.

<i>informatique de la maquette</i>		mise en espace.	forme des propositions	
5. Bilan - fin de la séance – <i>vers la prochaine séance</i>	5 mn	Échanger avec l'ensemble de la classe	Écoute et prise de parole.	<p>Tous les binômes ne sont pas au même niveau d'avancement. Rappeler que chaque binôme en retard ou non peut prolonger le travail en autonomie et avec l'aide de l'enseignant d'informatique qui consacrera une partie de son cours pour donner des outils en fonction des difficultés rencontrées. Possibilité de venir me voir en dehors des cours en cas de problème.</p> <p>En début de la prochaine séance projection des réalisations et commentaires. Elles seront tirées en format A2 par la suite pour être afficher dans l'établissement (réfectoire, CDI...)</p>

Le début de la séance suivante sera consacré à la présentation en diaporama de l'affiche réalisée avec justification des choix, par chaque binôme à la classe (*cette production donnera lieu à une évaluation formative. Celle-ci portera sur la réalisation des affiches (contenu/ formes) et sur l'évaluation orale de leur justification.*