






















Tous les référentiels ESC

Le tableau ci-dessous récapitule l'ensemble des modules/matières dans lesquels intervient l'ESC : les modules généraux 😊 ainsi que les modules professionnels 🧑‍🎓: dans ce cas, la filière est indiquée en **VERT**)

	[Éducation artistique]			[Éducation à l'environnement social et culturel]			[Éducation à la communication humaine]		
Domaines	Pratiques d'expression	Communication visuelle et audiovisuelle	Culture artistique	Cultures et sociétés	Cultures et territoires	Diffusion de masse de la culture	Communication humaine	Méthodologie du projet	Méthodes et Techniques d'animation
Mots-clés	Créativité, Expressions autres que verbales, Expressions artistiques	Réalisation de productions Analyse de l'image Création de supports ou de produits de communication	Modes d'expression, Œuvres artistiques Domaines artistiques, Art et paysage	Acteurs et procédures, Pratiques culturelles, Projet culturel, Interculturalité, Cultures et nature.	Représentations, Images, imaginaires et territoires, Développement culturel, Patrimoine culturel, Citoyenneté et territoire	Produit culturel de masse, Communication visuelle, image publicitaire Presse écrite et audiovisuelle, Internet Traitement de l'information.	Approche systémique de l'interaction humaine, Situations de communication spécifiques Communication non-verbale	Pratiques sociales d'animation, Projets (ESC, PIC), Projets associatifs et programmations	Public et demande sociale, Stratégies d'animation, Interprétation de la nature, Travail en équipe, Organisation de la vie associative des publics en formation
<u>4° / 3°</u>	😊 M8 /2 : Imaginer, s'exprimer, créer				😊 M8 /1 : Découvrir et utiliser des sources d'informations variées pour se situer dans l'environnement local			😊 M8 /3 : Travailler en groupe et aboutir à une réalisation commune	
<u>CAPA</u>		🧑‍🎓 SMR / MP3 / 1.4 Les outils de la communication visuelle		🧑‍🎓 SMR / MP2 /4. Identifier les publics des services	🧑‍🎓 SMR / MP1 : 1. Découvrir dans un territoire les organisations de service / Approche sensible du paysage	😊 MC4 /2 : Élaborer une réflexion sur la diffusion de l'information sociale et culturelle			

	[Éducation artistique]			[Éducation à l'environnement social et culturel]			[Éducation à la communication humaine]		
Domaines	Pratiques d'expression	Communication visuelle et audiovisuelle	Culture artistique	Cultures et sociétés	Cultures et territoires	Diffusion de masse de la culture	Communication humaine	Méthodologie du projet	Méthodes et Techniques d'animation
Bac Pro	<p>😊 Seconde / EG1 / 2-1 Imaginer et créer dans différents domaines d'expression et de communication</p> <p>A partir de la classe de 1°:</p> <p>😊 Ateliers de pratiques sociales et culturelles (APSC)</p>		<p>😊 1°-TERM / MG1/2.3- Pratiquer une approche concrète du fait artistique</p> <p>😊 AP / MP2/4 – Intégrer la dimension artistique et socioculturelle à l'échelle du paysage et du jardin</p> <p>😊 SAPAT/ Seconde/ EP2 Approche sensible du paysage</p>	<p>😊 Seconde/ EG1/2.2 Réaliser un projet collectif : le projet socioculturel (à partir de la connaissance de l'environnement social et culturel local)</p> <p>😊 SMR / MP2/2 : Identifier les représentations et les attentes sociales du monde rural</p>	<p>😊 SAPAT/ Seconde/ EP2 Appréhender les réalités d'un territoire rural</p> <p>😊 SMR / MP2/1.3. Le patrimoine culturel en milieu rural</p> <p>😊 SMR / MP2/3.3 – Le(s) territoire(s) vécu(s)</p>		<p>😊 1°-TERM / MG1/2.2- Identifier les enjeux de la communication médiatisée pour se situer dans la vie sociale, civique et culturelle</p>	<p>😊 1°-TERM / MG1/ 2.1- Observer et analyser des situations de communication interpersonnelle pour améliorer ses relations sociales et professionnelles</p> <p>😊 SAP / Seconde / EP1 Communication humaine en situations professionnelles</p>	<p>😊 SAPAT/ Seconde / EP3 Participer à l'animation et à l'encadrement d'activités</p> <p>😊 SMR / MP125 / Concevoir et réaliser une action professionnelle en relation avec les situations décrites dans le référentiel professionnel.</p> <p>😊 GMNF / MP6/ 1/ Caractériser les publics et leurs attentes. /2/ S'initier aux méthodes et techniques de communication et d'interprétation de la nature. /3/ Concevoir et mettre en œuvre une action collective d'interprétation de la nature et de sensibilisation à l'environnement.</p>

BTA	 B1 /1-5 : Pratiquer un moyen d'expression, Transposer	 B1 /1-4 : Approcher d'autres modes d'expression et de communication		 B4 /2.3 Repérer des forces associatives	 B4 /3. Observer l'espace et son aménagement	 B4 / 1. Identifier et analyser des mécanismes de production, de traitement et de diffusion de l'information		 B4 /5. Participer à une action d'animation	
Seconde GT	 Ateliers de pratiques sociales et culturelles (APSC)		 EATDD :/2.1/ Découvrir le paysage par une approche sensible		 EATDD :/3/ Identifier les acteurs concernés et leurs logiques.				
Bac Techno schéma général	 Ateliers de pratiques sociales et culturelles(APSC)	 M1 / 1.5 Approfondir les méthodes d'analyse de l'image fixe à travers les aspects langagiers et plastiques de la photographie 1.6 Appréhender l'image en séquence	 M1 /2.3 Analyser une œuvre artistique Identifier et interpréter les composantes spécifiques d'une œuvre. 2.4 Dégager les interprétations et les problématiques artistiques de l'œuvre. 3.2 Appréhender le contexte esthétique et historique d'une œuvre artistique. 3.3 Confronter une œuvre littéraire et une autre forme artistique. 3.4 Élaborer un questionnaire approprié.	 M7 / 1.4. Comprendre les mangeurs d'un point de vue culturel et socialThème3 : produit alimentaire, consommateurs, consommation, citoyenneté	 M5 / 3 – Appréhender les dimensions culturelles de l'environnement social  M6 / Situation 2 Identités, ressources naturelles et culturelles et projet de territoire.  STAGE « Territoire & développement »	 M5 /3.2. Identifier les principaux enjeux de la communication médiatisée et de la diffusion de masse de la culture.Grands médias, image médiatisée, industries culturelles, diffusion de masse de l'information, sources, traitement, déontologie.  SMR / M10 /Situation 1 : Traitement de l'information		 AM / M10 / Situation 2 : 2. Initiation à la méthodologie du projet, au travers d'une action d'aménagement	 TPE  SMR / M10 / Situation 2 : Repérer et analyser des méthodes et techniques d'animation et de communication

	[Éducation artistique]			[Éducation à l'environnement social et culturel]			[Éducation à la communication humaine]		
Domaines	Pratiques d'expression	Communication visuelle et audiovisuelle	Culture artistique	Cultures et sociétés	Cultures et territoires	Diffusion de masse de la culture	Communication humaine	Méthodologie du projet	Méthodes et Techniques d'animation
Bac S	😊 Ateliers de pratiques sociales et culturelles (APSC)				😊 EAT / 1. Patrimoines et développement	😊 EAT / 3. Pratiques alimentaires			
BTSA		<p>😊 M22 / 2-4. Produire des messages visuels, scripto-visuels et/ou audiovisuels</p> <p>😊 SER / M58 / 1 / Choisir, élaborer et utiliser des supports dans une stratégie de communication</p> <p>😊 AP / D46 / 2. Élaborer des documents de présentation pour communiquer un projet d'aménagement</p> <p>😊 GPN / D441 / 3. Utiliser des outils d'investigation et de médiation</p>	<p>😊 AP / D33 / 1.1 Exprimer ses propres perceptions du paysage</p> <p>3. Réaliser une approche plastique et artistique du paysage</p> <p>😊 AP / D43 / 1. S'approprier des éléments d'analyse et de création plastique (Arts appliqués)</p> <p>😊 AP / D46 / 1. Mettre en œuvre les techniques des arts plastiques appliqués à la conception d'aménagements paysagers</p>	<p>😊 SER / M52 / 2-2 / Connaître le fonctionnement des associations Loi 1901 / 31 / Repérer des modes collectifs d'action</p>	<p>😊 SER / M51 / 3.1 / Prendre en compte les représentations et les attentes des publics / 3.3 / Repérer des processus et des modes de patrimonialisation d'un territoire / 3.4 / Repérer des lieux, des formes collectives et des vecteurs de sociabilité et de communication en espace rural</p> <p>😊 SER / M53 / 1 : Appréhender une méthodologie de diagnostic de territoire / 2 / Réaliser un diagnostic ciblé sur un secteur des services en espace rural</p>		<p>😊 M22 / 3. Améliorer sa capacité de communication dans des situations d'interaction</p> <p>3-1. Analyser le processus de communication interpersonnelle</p> <p>3-2. Améliorer sa capacité de communication en face à face</p> <p>3-3. Améliorer sa capacité de communication en groupe</p> <p>😊 SER / M51 / Enquête, entretien, questionnaires</p>	<p>😊 M22 / 4. Développer son autonomie, sa capacité d'organisation et de communication dans le cadre d'une démarche de projet : le Projet Initiative et Communication (P.I.C.)</p> <p>😊 SER / M54 / Analyser et évaluer la méthodologie de projet à travers l'étude d'un projet</p>	<p>😊 SER / M58 / 2 / Animer en situations professionnelles</p> <p>😊 GPN / M52 Gestion de la nature et concertation territoriale</p> <p>M54 Concevoir et mettre en œuvre une action d'animation</p> <p>M56A Projet de valorisation et de préservation environnementale d'un espace</p> <p>😊 PH / D48 / 3. Animer, motiver et accompagner des équipes au travail</p>