





Jeu des 7 familles

#### Du goût... pour le beau .

Tout est prêt. Le 11 octobre 2004 peut démarrer la Semaine du **goût** avec pour titre : **le goût de mets et des mots**.

Les ateliers se succèdent et concernent l'ensemble du public y compris les apprentis en formation sur le site, les repas le midi sont servis sur des plateaux agrémentés de sets imaginés avec goût par les élèves, des informations nutritionnelles y sont insérées. Après le repas l'on écoute des contes et l'on ouvre un grand livre réalisé à cet effet où il est question de gourmandises et certains s'initient à la rédaction de poèmes lors d'un **atelier**

**d'écriture**, d'autres encore préfèrent s'essayer à la réalisation de Bandes dessinées. Par groupes, ils élaborent un scénario, le mettent en images et l'ensemble des travaux donne lieu à un recueil que l'on diffuse dans l'Etablissement.

Le succès est réel . La semaine prend fin mais l'on sait ici que l'on reparlera de nutrition , de santé et du goût :

Les mois de Mars et d'Avril seront ainsi marqués par l'opération : « **Invitez les saveurs du Nord Pas-de-Calais** » organisée par le Comité de promotion Nord Pas-de-Calais et le Conseil Régional.

Et au mois de **Mai 2005** un **projet santé** intitulé « **Croque la Vie** » réactive toutes ces notions. Temps fort dans la vie de l'Etablissement mené sur deux jours, ce projet sensibilise les usagers aux questions d'équilibres et déséquilibres.

**Une diététicienne** travaille avec la classe pilote de Bepa 2 Production qui, une nouvelle fois est chargée d'animer un atelier avec les autres classes pour prévenir les risques de déséquilibre alimentaire.

L'année scolaire 2005-2006 sera marquée par la diffusion de l'outil pédagogique créé par les élèves en direction des maternelles et des écoles primaires avec lesquelles le l'Etablissement a l'habitude de travailler.

Ce qu'il faut retenir d'une telle action c'est que le culturel (rédactions de textes, création de BD, création d'un jeu , lecture et travaux sur les mots, dessins) a permis de médiatiser des informations pratiques d'une manière ludique et surtout esthétique . la créativité au service de l'efficacité informationnelle telle est la démarche retenue . Nous n'avons rien inventé , la publicité recourt de plus en plus et nous nous en réjouissons à l'originalité.

**\*Documentaliste LPH de Dunkerque Nord.**



Echanger pour mieux manger