

DOMAINE DES SERVICES EN MILIEU RURAL

Disciplines	Horaire élève	dont cours	dont TP/TD
Sciences Economiques, Sociales et de Gestion, Gestion Commerciale.	93	46,5	46,5
Economie Familiale et Sociale	62	31	31
Non affecté	31	15,5	15,5
TOTAL	186	93	93

Présentation de la matière :

L'objet support de cette matière est une activité du secteur des services qui privilégie la mise en relation entre des besoins des personnes du milieu rural et les structures économiques et sociales pouvant y répondre.

Le potentiel horaire non affecté permet à l'équipe pédagogique, en fonction de son projet, de faire appel à diverses disciplines pour des enseignements complémentaires : histoire géographie, éducation socioculturelle, sciences et techniques agronomiques...

OBJECTIF GÉNÉRAL : Appréhender et analyser les structures économiques et sociales des services en milieu rural.

CONTENUS	COMPETENCES ATTENDUES	RECOMMANDATIONS
<p>Objectif 1 : L'activité dans son territoire</p> <p>Identifier, observer et analyser une activité de production de services dans un territoire.</p> <p><i>L'enseignement s'appuie sur un stage collectif pluridisciplinaire. Ce stage peut être fractionné si cela s'avère possible et pertinent en fonction de la progression pédagogique retenue par les enseignants.</i></p> <p><i>L'analyse et la définition du territoire, au regard de cette entité, fait partie du travail conduit.</i></p>		
<p>1.1 L'activité</p>	<p>Identifier et caractériser une « activité » (sa place, son rôle dans un territoire)</p>	<p>L'entrée par « activité » (en particulier les acteurs) doit permettre d'éviter la redondance avec le stage « territoire ».</p> <p>S'interroger sur l'adéquation de l'activité au territoire</p>
<p>1.2 Les composantes</p>	<p>Distinguer les composantes de l'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> acteurs pratiques interactions 	
<p>1.3 Les opérations clés</p>	<p>Découvrir les opérations techniques clés, liées à la conduite de l'activité</p>	
<p>1.4 Les relations</p>	<p>Repérer les relations avec les autres domaines technologiques</p>	
<p>1.5 Analyse de l'activité dans son territoire</p>	<p>Formuler des éléments d'analyse</p>	<p>Ne pas viser un diagnostic territorial</p> <p>Envisager l'analyse en termes de forces/faiblesses, atouts/contraintes ou freins/leviers, menaces/opportunités, incidences, impacts</p>

CONTENUS	COMPETENCES ATTENDUES	RECOMMANDATIONS
<p>Objectif 2 : Logiques et déterminants des techniques mises en œuvre dans l'activité</p> <p><i>A partir de l'analyse réalisée dans l'objectif un, identifier et étudier les principales problématiques avec les préoccupations suivantes :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ mobiliser les connaissances nécessaires à la compréhension des techniques et des choix techniques réalisés ▪ mettre en évidence l'évolution, la diversité des pratiques et leur organisation à différentes échelles ▪ identifier les enjeux techniques, socio-économiques et environnementaux ▪ repérer les règles de décision 		
<p>2.1. Composantes du lien social</p> <p>Identifier les différentes composantes du lien social : approches historiques, socioculturelles, économiques</p>		
<p>2.1.1 Civilité : histoire des mentalités</p>		<p>Traiter de la civilité comme évolution des liens unissant le citoyen à la collectivité. Traiter l'évolution des représentations et des rôles sociaux au travers d'exemples concrets.</p>
<p>2.1.2. Sociabilité</p>		<p>Définir la sociabilité dans le lien social : aborder les lieux et les formes de sociabilité dans l'environnement local.</p>
<p>2.1.3. Solidarité</p> <p>Echelle micro sociale Echelle macro sociale</p>		<p>Développer la notion de lien interindividuel, intergénérationnel et d'Etat providence.</p>
<p>2. 2. Contribution des organisations au lien social en territoire rural :</p> <p>Identifier la contribution des organisations au lien social en territoire rural.</p>		
<p>2.2.1. les organisations en territoire rural</p>	<p>Identifier l'organisation correspondante à l'activité choisie, la situer dans son environnement. Repérer les phases clés de son évolution</p>	<p>Par « organisation », il faut entendre les trois grandes formes suivantes : organismes publics, entreprises, associations.</p>

CONTENUS	COMPETENCES ATTENDUES	RECOMMANDATIONS
<p>2.2.2. Stratégie des organisations</p> <p>Les grands types de stratégie Stratégie de l'organisation étudiée</p>	<p>Identifier les éléments de stratégie</p>	<p>Approche stratégique des organisations : Identifier l'organisation correspondante à l'activité choisie Situer l'organisation et son fonctionnement dans son environnement Repérer les phases clés de son évolution Dégager des éléments de diagnostic (points forts/faibles, opportunités, menaces)</p>
<p>2.2.3. Gestion des organisations</p> <p>Objectifs et contrôle des résultats Gestion des ressources humaines</p>	<p>Découvrir différents niveaux de gestion d'une organisation</p>	<p>Approche de la gestion des organisations : Méthodes de fixation des objectifs et de contrôle des résultats Organisation et répartition du travail : formes et acteurs, GRH</p>
<p>2.2.4. Le marché</p> <p>Relation de l'organisation à son marché ou à son domaine d'activité</p>	<p>Connaître le marché ou le domaine d'activité de l'organisation</p> <p>Appréhender les démarches permettant l'adaptation au marché ou au domaine d'activité:</p>	<p>Connaissance du marché ou du domaine d'activité, Comportement du consommateur ou de l'utilisateur Segmentation et positionnement Plan de marchéage Cycle de vie Qualité et innovation des produits et services</p>
<p>2.3. Solidarité en territoire rural</p> <p>Approfondir la dimension solidarité à l'échelle macro sociale</p>		
<p>2.3.1. Les besoins des publics dans leur cadre de vie</p>	<p>Mettre en relation les besoins des personnes et des réponses possibles par l'action collective (organisation publique, association et entreprise).</p>	<p>Les exemples seront majoritairement pris dans l'environnement local.</p>

CONTENUS	COMPETENCES ATTENDUES	RECOMMANDATIONS
2.3.2. Evolution sociologique de la famille	Décrire les différentes fonctions de la famille Présenter les droits et obligations	Faire émerger la notion de solidarité au niveau de la famille.
2.3.3. Organismes et structures intervenant en faveur de la famille	Présenter les prestations familiales Situer les institutions et les services qui les gèrent	Il ne s'agit pas de connaître précisément les caractéristiques des toutes les structures et leurs prestations mais d'appréhender, entre autre, par l'observation de situations qui mettent en évidence les facteurs individuels et sociaux d'intégration et d'exclusion, les politiques conduites en matière de solidarité (protection sociale, politique de santé ...).
2.3.4. Protection sociale et structures de prise en charge des personnes	Présenter les prestations sociales Situer les institutions qui les gèrent	
2.3.5. Economie de la santé	Présenter la consommation médicale (soins , prévention) Présenter les dépenses de santé (financement, dépenses, évolutions, maîtrise)	Ne pas oublier de traiter des fondements historiques de la sécurité sociale.
Objectif 3 : Comprendre les technologies en action : Analyse d'une phase d'une activité		
Pratiques	Repérer les différentes phases de l'activité Identifier les méthodes et techniques utilisées Utiliser éventuellement une méthode ou une technique nécessaire à la conduite de l'action Repérer les relations avec les autres domaines technologiques	Il ne s'agit pas de conduire une action professionnelle comme en baccalauréat professionnel ou en BTSa mais d'analyser une situation issue de l'activité choisie
Logique		
Variabilité		
Méthodes et techniques		

Situations pluridisciplinaires

Les situations pluridisciplinaires prolongent et complètent les apports de la matière dans le domaine concerné en organisant les acquisitions autour de problématiques et en coordonnant les apports des disciplines autour d'objets précis.

Problématiques	Horaire par discipline	Objectif concerné - Compétences	Objectifs - Démarches - Recommandations
<p style="text-align: center;">Situation 1</p> <p style="text-align: center;">Traitement de l'information.</p>	<p style="text-align: center;">T. I. M. : 15 h</p> <p style="text-align: center;">E. S. C : 15 h</p>	<p>Collecter ou produire, traiter et diffuser de l'information</p>	<p>Cet objectif prolonge les objectifs 2-2 et 2-3</p>
<p style="text-align: center;">Situation 2</p> <p>Participation à une phase significative d'une activité d'une organisation.</p>	<p style="text-align: center;">S. E. S : 30 h</p>	<p>Repérer et analyser des méthodes et techniques d'animation et de communication</p>	<p>Cet objectif prolonge l'objectif 3</p>