

	Cours	Pluri
M1	31	
M5	46,5	
M6		15
M7	15,5	9
TPE		6
Stage		15
Total ESC	93	45
*		*
M10 SMR		15
M10 Am		15

mise en relation de quelques objectifs

mise en relation de quelques objectifs

TOTAL : 31h cours + animation

- Approfondir les méthodes d'analyse de l'image fixe : aspects langagiers et plastiques de la photographie
- Appréhender l'image en séquence
- Objectifs 1.4 et 1.5 : 8h
- Analyser une oeuvre artistique
- Identifier et interpréter les composantes spécifiques d'une oeuvre, en utilisant le vocabulaire approprié
- Objectif 2.3 : 8h
- Dégager le sens et les problématiques artistiques de l'oeuvre
- Appréhender le contexte artistique et historique d'une oeuvre artistique
- Objectif 3.2 : 3h
- Confronter une oeuvre littéraire et une autre forme artistique
- Objectif 3.3 et 3.4 : 12h
- Elaborer un questionnaire spécifique à la démarche
- Fréquenter la création artistique contemporaine, notamment dans le domaine choisi.
- Objectif 3.5 : animation

M1 : La langue française, les littératures et autres modes d'expression

15h sur les 3 semaines de stages collectifs

- Territoire, développement, ressources et produits
- Etude d'une activité dans un territoire, en liaison avec la matière M10 (SMR ou Aménagement)
- Stages collectifs
- Projet d'éducation pour la santé

Pluri 6h + quelques heures éventuelles non affectées

- Mener une démarche de conduite de projet de sa définition à sa réalisation concrète et à sa présentation à un public
- TPE- 1^o année

Pluri 15h sur potentiel ST + quelques heures non affectées

- Situation 1 : Collecter ou produire, traiter et diffuser de l'information
- Situation 2 : Repérer et analyser des méthodes et techniques d'animation et de communication
- Pluri SMR

Pluri 15h sur potentiel ST

- Situation 2 : Initiation à la méthodologie de projet au travers d'une action d'aménagement
- Pluri Aménagement

L'ESC dans le bac STAV

M5 : L'homme et le monde contemporain : Objectif 3 : Appréhender les dimensions culturelles de l'environnement social

TOTAL : 46,5h cours

- 3.1 : Cerner les champs de la culture et les enjeux sociaux qui leur sont liés
 - 3.1.1 Identités culturelles et groupes sociaux
 - Connaître les leviers de l'identité culturelle des groupes sociaux
 - Appréhender la variété et la diversité des cultures - Débattre de leurs relations à des valeurs universelles
 - Cerner la dimension culturelle dans l'intégration sociale
 - 3.1.2 Culture et pratiques artistiques
 - Repérer les spécificités des pratiques artistiques
 - Différencier la culture artistique de la culture ethnologique
 - Identifier des acteurs de l'action culturelle et artistiques et leurs relations dans le cadre d'un projet
 - 3.1.3 Acteurs et politiques culturelles
 - Comprendre les enjeux territoriaux de l'action culturelle
- 3.2 : Identifier les principaux enjeux de la communication médiatisée et de la diffusion de masse de la culture
 - 3.2.1 Les grands médias
 - Identifier les grands médias et leurs évolutions récentes
 - Distinguer leurs caractéristiques communes et leurs spécificités
 - 3.2.2 Image médiatisée
 - Acquérir une méthode d'analyse de l'image
 - Analyser des images publicitaires dans leur contexte socioculturel
 - 3.2.3 Les industries culturelles
 - Définir et situer les produits culturels de masse dans leur contexte économique
 - Débattre des notions d'uniformisation culturelle et de la nécessité d'une exception culturelle dans les rapports marchands
 - Effectuer l'analyse communicationnelle d'une production culturelle de grande diffusion
- 3.3 : Analyser la diffusion de masse de l'information par les médias
 - 3.3.1 Panorama de l'information médiatisée
 - Situer la presse écrite et audiovisuelle dans leur contexte économique
 - Distinguer les différentes formes de publications et de productions de l'information
 - Spécifier les différentes catégories d'information
 - Caractériser les spécificités de l'information du réseau Internet
 - 3.3.2 Les sources de l'information
 - Inventorier et caractériser les différentes sources de l'information (y compris Internet)
 - Analyser de manière critique les sources de l'information
 - 3.3.3 Traitement de l'information
 - Analyser de manière critique le traitement d'une même information dans différents médias
 - Préciser le rôle de l'audience dans la programmation télévisuelle
 - 3.3.4 Information et démocratie - Déontologie du journalisme
 - Débattre du rôle des médias du point de vue éthique et civique
 - Déterminer les enjeux citoyens de la nécessité de s'informer

M6 : Espaces, territoires et sociétés

Pluri : 15h

- 2-3 : Appréhender les éléments identitaires, les moyens de valorisation des ressources naturelles et culturelles qui concourent à un projet de territoire et à l'accueil touristique.

M7 : Le fait alimentaire Objectif 1 : Décrire le fonctionnement du système agroalimentaire occidental, analyser ses enjeux et envisager ses défis

TOTAL : 15,5h cours + 9h pluri en 1ère année (thème 3)

- Objectif 1.4 : Comprendre les mangeurs d'un point de vue culturel et social
 - Percevoir les mangeurs dans leur complexité
 - Identifier des invariants anthropologiques du fait alimentaire
 - Identifier des éléments culturels et symboliques de l'alimentation
 - Appréhender les dimensions identitaires et sociales de l'alimentation
 - Percevoir les contextes de changement dans les comportements alimentaires et l'érosion des modèles alimentaires
- Thème pluri 3
 - Identifier des systèmes alimentaires - préoccupations environnementales - sécurité alimentaire
 - Identifier les déterminants de la consommation alimentaires - modèles de consommation
 - Débattre des enjeux de citoyenneté de l'acte alimentaire