

**Objectif général de l'EG1 : s'approprier des éléments d'une culture humaniste pour se situer et s'impliquer dans son environnement social et culturel.**

(Français, ESC, Histoire géographie, SESG)

**ESC : 30h (1h/semaine)**

**Objectif 2 : s'initier à différentes formes d'expression et de communication pour participer à la vie sociale et culturelle locale.**

**Obj. 21 : imaginer et créer dans différents domaines d'expression et de communication**

- **211 : acquérir des outils et des langages**
- **212 : réaliser des travaux d'expression et de communication**
- **213 : utiliser ces travaux dans le cadre du projet collectif**

**Obj. 22 : réaliser un projet collectif : le projet socioculturel**

- **221 : identifier des ressources sociales et culturelles de l'environnement local**
- **222 : choisir un projet et anticiper sa conception**
- **223 : déterminer et utiliser une méthode pour sa mise en œuvre**

**Les documents d'accompagnement et les indications sur l'évaluation figurent dans le site [esc@les](mailto:esc@les).**

Le GAP ESC propose deux progressions possibles :

- L'une est centrée sur l'expression photographique et le patrimoine.
- L'autre est centrée sur l'expression radiophonique et le repérage des acteurs et structures culturelles locales.

## Proposition de Progression Pédagogique

Photographie / Patrimoine / Projet

Présentation :

- La photographie est le domaine artistique choisi par l'enseignant pour toute la classe. Ce mode d'expression devra impérativement être utilisé dans la mise en œuvre des projets.
- Afin d'éviter une trop grande diversité de partenaires, un thème est délimité également par l'enseignant : le patrimoine local.

Cette progression a pour but de combiner ces trois objectifs :

- acquérir les outils et langages spécifiques à la photographie, les utiliser dans le cadre du projet
- identifier et valoriser des éléments du patrimoine local
- mettre en œuvre une méthode de projet

Progression :

Objectifs	Heures	Contenus généraux	Situations de formations, activités, évaluation
221	2  2  2	L'ESC, le programme <u>L'EPL</u> , les principaux partenaires, dont l'ALESA.  <u>Les associations</u> : le mouvement associatif en France, le fonctionnement d'une association  <u>Le patrimoine</u> : définitions, repérages locaux	Cours, documents à remplir  Cours illustré par le fonctionnement de l'ALESA  A partir des connaissances et des représentations, identification et classification des principaux éléments du patrimoine local
222 + 223	5	<u>Le projet socioculturel</u> : - méthodologie - le carnet de bord Repérages des besoins, des opportunités, des intérêts... --> constitution des groupes (3 à 5 élèves), et choix des thèmes (*) - la fiche-projet : conception d'une fiche par groupe	Apports théoriques, exercices, mises en situation  Conseils, aide à la prise de décision, régulation...  Travail à partir de fiches pré-remplies (--> <i>évaluation formative</i> )
211 + 212	6	<u>La photographie</u>	Apports théoriques (langage), et exercices pratiques (technique) (--> <i>évaluation formative</i> )
211	3	<u>L'exposition</u> : règles de base <u>Le diaporama</u> : règles de base <u>La monographie</u> : règles de base	Définition des règles et techniques, à partir d'analyses d'exemples
223 + 213	8	Mise en œuvre des projets (prises de contact, recherches de partenaires...)  Suivi des démarches  Bilan intermédiaire	Conseils, régulation, ... Aide, réajustement, rappel de la méthodologie --> <i>évaluation formative des carnets de bord</i>  --> <i>évaluation formative (questionnaire)</i>

		Suivi des projets	<i>individuel)</i> Aide à la mise en œuvre et à la réalisation
224	(**)	Projets : réalisations, présentations publiques, valorisations	Aide et suivi
	2	Projets : <i>évaluation</i>	Forme : - individuel : oral (connaissances acquises sur la photographie, sur le patrimoine) + carnets de bord - collectif : qualité de la réalisation, maîtrise des supports utilisés, implication et dynamisme.

(\*) A titre d'exemple, 4 projets :

- réalisation d'une exposition présentant une association locale de sauvegarde du patrimoine
- réalisation d'une exposition présentant un élément du patrimoine local bâti
- réalisation d'un diaporama sur les paysages environnants
- réalisation d'une monographie présentant une fête locale

(\*\*) Les projets seront préparés et conçus pendant les heures de cours. Leur présentation au public destinataire et leur valorisation se feront en dehors des heures de cours, sur le temps d'animation de l'enseignant, dédié au «suivi des projets pédagogiques».

### Proposition de Progression Pédagogique

La progression présentée part d'un horaire aménagé à 2 heures/15jrs. Conformément au référentiel métier qui prévoit le suivi des projets menés dans le cadre pédagogique sur le 1/3 temps d'animation, nous le faisons apparaître dans une colonne spécifique comportant nombre d'heures et applications (suivi groupes + contact et rencontre avec partenaires). Cette progression est une proposition visant à travailler l'expression vocale et sonore. Elle consiste en l'élaboration d'une série radiophonique présentant les fonctions, les actions, la programmation d'acteurs culturels du territoire. Dans le cadre du projet socioculturel, chacun des groupes aura en charge de repérer une structure partenaire sur le territoire, de procéder à sa description (activité, fonctionnement, organisation, financement, emploi, etc.) et de réaliser une présentation sous forme d'un reportage documentaire ou/et d'une interview.

La phase pré-projet vise les objectifs 2.2-1 2.2-2 et à amorcer l'objectif 2.1-1 : Acquérir des outils et des langages. Cet objectif n'étant atteint qu'à l'issue de l'année.

La phase projet à proprement parler vise les objectifs 2.1-2 et 2.1-3, 2.2-3 et 2.2-4.

PHASE DE PRÉ PROJET (6 séances- 12 heures)			
Séances	Obj.	désignation	Apports, activités
1	2	Présentation projet socioculturel + choix de la forme d'expression + modalités d'évaluation + groupes	
2	221 & 222	Ressources culturelles de l'environnement local: travail de recherche en groupe. Identifier les besoins et les opportunités locales, entrer en relation avec partenaires.	Action culturelle : enjeux pour la vie locale et le territoire.
3 & 4	211	Expression sonore: enjeu et contrainte du medium choisi	Écoute d'émission(s). Caractéristiques formelles (générique, virgule musicale, diction, rythme, etc.). Élaboration grille de recherche commune aux groupes. Travail à partir d'une grille élaborée avec les élèves. Notions sur la conduite d'entretien
5	212	Matériel – Initiation - Sensibilisation à l'expression radiophonique.	Expérimentation des différents appareils nécessaire à l'élaboration de l'émission : enregistreurs numériques (type MD ou MP3). Découverte du montage: logiciel <i>audacity</i> .
6	212	Matériel - initiation	TP en salle informatique sur les bases du montage sonore. (Évaluation formative?)
Sur la phase pré projet, l'objectif 222 est poursuivi avec les groupes constitués à raison de 2h/semaine sur le 1/3 temps animation. Il vise à ce que chacun des groupes ait un acteur culturel ou une structure sur laquelle travailler pendant le projet.			

PHASE DE PROJET ( 10 séances – 20 heures)			
Séances	Obj.	Désignation	Apport
7	221 & 222	Ressources culturelles + partenariat Intervenant ou déplacement sur structure (radio associative)	Réflexion sur le média radiophonique. Rapide historique. Intervenant pour une présentation de la structure partenaire.
8	223	Prévoir les techniques et supports d'expression. Planifier l'action.	Réalisation d'un rétro-planning/ groupe. Finalisation des modalités des interviews & prises de

			son.
9	212	Réalisation des travaux d'expression et de communication.	Productions des différents chapitres de la série documentaire radiophonique consacrée aux acteurs et structures culturelles locales. <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 séances pour la captation sonore (interview plateau + sons d'ambiance et témoignages).</li> <li>• 4 séances pour le montage et finalisation du travail de chacun des groupes (dévidage des « bandes », nettoyage, montage).</li> </ul>
10	224	Réaliser le projet: effectuer un travail de groupe et s'adapter aux imprévus.	
11			
12			
13			
14			
15	224	Réalisation du projet, promouvoir le projet et ses productions	Valorisation du projet sur l'établissement par diffusion au CDI ou au foyer, radio interne du lycée, ou sur l'antenne d'une radio associative locale.
16	224	Faire le bilan avec les partenaires et évaluer l'impact social et culturel.	
Les heures de suivi de projets seront consacrées aux objectifs 2.2-4 et 2.1-2 et plus précisément à l'accompagnement des groupes pour la collecte de son et le montage. Dans le cas où les « invités » représentants des structures culturelles ne peuvent se rendre sur le lycée dans le créneau du cours, nécessité d'accompagner les élèves sur des rendez-vous...			